

12.05.2025

STRATEGIA MAYER BRAUN

Nel corso del 2024 è iniziato un percorso di cambiamento dell'organizzazione dell'attività della società di famiglia "Mayer Braun Deutschland srl" al fine di valorizzare al meglio l'attività di produzione, lavorazione e vendita di prodotti derattizzanti e disinfestanti rappresentata dal marchio "Mayer Braun".

La prima operazione avviata tra la fine del 2023 e l'inizio del 2024 è stata la trasformazione di "Mayer Braun Deutschland s.r.l." in una holding mista di famiglia attraverso il conferimento del ramo d'azienda operativo in una Newco "Mayer Braun s.r.l." e il mantenimento nella "holding" del comparto immobiliare e la titolarità dei

marchi e delle autorizzazioni ministeriale.

In qualità di amministratore ho preso in mano la gestione dell'azienda nel marzo 2023 e abbiamo deciso di prendere una nuova rotta per crescere.

L'abitudine può bloccare la crescita e il cambiamento, che non è un evento ma un processo, richiede ritmo, dedizione, apertura verso nuove sfide e coraggio.

Questo è quello che stiamo affrontando giorno dopo giorno, in modo generativo portando a bordo il personale e condividendo le scelte.

Il bilancio 2024 rappresenta la sintesi di questa nuova direzione.

Il mercato seppure incerto e frammentato ha creduto in noi e in due anni siamo cresciuti a livello di fatturato del 25% .

La nostra mission è "un mondo migliore" che protegge gli spazi e mette al centro le persone, in particolare i nostri clienti e i nostri collaboratori.

È stato quindi investito sul brand, cambiando agenzia di comunicazione facendo un nuovo sito e dandoci un'identità ancora più forte e allineata ai valori dell'azienda.

Nel corso dell'esercizio 2024 abbiamo lavorato molto e contemporaneamente su due fronti: le Persone e i processi, indispensabili per far crescere l'azienda in modo generativo.

Le persone

Abbiamo riorganizzato la squadra di lavoro sostituendo più del 50% del personale a favore di nuovi giovani collaboratori, con attitudine al cambiamento, motivazione e desiderio di imparare a portare a casa risultati e ad assumersi la responsabilità. Questo ha aiutato anche i collaboratori "storici", fondamentali e già strutturati,

che hanno trovato nuovi colleghi aperti, collaborativi, empatici.

Sono inoltre stati messi in atto i seguenti interventi legati alla riorganizzazione dell'assetto organizzativo:

- "portato a bordo" le persone su tutte le scelte importanti prese e chiesto il loro punto di vista. Elemento determinante per dare ad ognuno la giusta responsabilità per la scelta condivisa insieme e per far crescere le persone;
- organizzato incontri mensili con feedback sull'andamento dell'azienda, del mercato e idee / obiettivi nuovi e condivisibili;
- trovato nuovi consulenti preparati, professionali, moderni, capaci di accompagnarci in questo nuovo percorso di cambio generazionale;
- lavorato sui benefit legati ai risultati, (circa lo 0,5% del fatturato) alle migliori connessioni in azienda, considerando non solo le hard ma anche le soft skills.

Attività a favore del personale dipendente – Welfare aziendale

Nel corso dell'esercizio 2024, l'Azienda ha dato avvio, nei confronti del proprio personale, ad iniziative finalizzate all'erogazione di strumenti di welfare e/o fringe benefit.

Tali iniziative, coerenti con la normativa vigente e con le disposizioni contrattuali di riferimento, hanno avuto

MAYER BRAUN S.R.L.

Via Brigata Marche, 129 – 31030 Carbonera (TV)
tel 0422 445455 | e-mail: question@mayerbraun.com
P.IVA: 05444160260



MAYER BRAUN

per un mondo migliore

l'obiettivo di valorizzare il contributo dei dipendenti, migliorare il clima aziendale e rafforzare il senso di appartenenza all'organizzazione. Le misure attivate rientrano in un più ampio impegno dell'Azienda volto a sostenere il benessere individuale e familiare dei propri collaboratori.

I processi

Per efficientare l'attività operativa sono stati fatti i seguenti interventi;

- cambiato il software aziendale, lavoro che ci ha coinvolti tutti per circa 6 mesi con ritmo e dedizione per rendere i processi più snelli, veloci e connessi tra settori;
- migliorato la gestione del credito selezionando i clienti (innumerevoli più di 1.500) a favore di quelli che rispettano gli accordi finanziari presi;
- sostituito parte della rete vendita con nuovi agenti motivati, giovani e più imprenditori trasformando i nuovi contratti con provvigioni su fatturato a provvigioni su incassato. Anche qui con la logica di condividere le responsabilità;
- rinnovato le autorizzazioni ministeriali più importanti e stiamo lavorando per ottenerne delle altre indispensabili per l'evoluzione burocratica del nostro "settore chimico sempre più propenso a rispettare accordi europei piuttosto che nazionali;
- fatto scouting di mercato per conoscere tecnologie / innovazioni di produzione legate a macchinari per rendere la produzione più flessibile e veloce e per mantenere alta l'appetibilità dei nostri prodotti "buoni da morire".

MAYER BRAUN SRL
Barbara Donadon
Legale Rappresentante